

**SKRIPSI**



**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK,  
HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG (STUDI KASUS  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Diajukan Oleh:  
**Rizqi Noor Qomariyah**  
**2015-11-232**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2019**



**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK,  
HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG (STUDI KASUS  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
jenjang pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Muria Kudus

Diajukan Oleh:  
**Rizqi Noor Qomariyah**  
**2015-11-232**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2019**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN  
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE*  
SAMSUNG (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

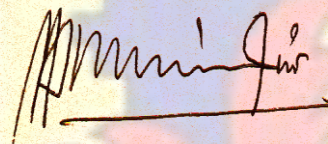
Kudus, 26 Agustus 2019

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen



**Dina Lusianti, SE, MM, AAK**  
**NIDN. 0630098401**

Pembimbing I



**Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM**  
**NIDN. 0608086402**

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM**  
**NIDN. 0618066201**

Pembimbing II



**Dina Lusianti, SE, MM, AAK**  
**NIDN. 0630098401**

## **Motto dan Persembahan**

### **Motto :**

1. “wa man jaahada fa-innamaa yujaahidu linafsihi.”  
“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah untuk dirinya sendiri.” (QS Al-Ankabut [29]: 6).
2. “wattaqullah wa yu ‘allimukumullaah, wallahu bikulli syai-in ‘aliim.”  
“Bertakwalah pada Allah maka Allah akan mengajarimu. Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui segala sesuatu.” (QS Al-Baqarah: 282).
3. “Ya ayyuhallaziina aamanusta’inu bis-sabri was-salah, innallaha ma’as-saabirin.”  
“hai orang-orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar” (Al-Baqarah: 153).

### **Persembahan :**

1. Orang Tuaku Tercinta  
“Ya Allah ampunilah dosa-dosa kedua orang tuaku dan sayangilah mereka sebagaimana mereka menyayangiku di waktu aku kecil”
2. Kekasihku dan Sahabatku
3. Almamater UMK

## **Kata Pengantar**

Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, serta hidahnya-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

Keberhasilan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya sehingga terwujudnya skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Suparno, SH. MS, selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Bapak Dr. H. Mochamad Edris, Drs, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.
3. Ibu Dina Lusianti, SE, MM, AAK, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus dan Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini..
4. Ibu Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan tenaga serta memberikan bimbingan, masukan arahan maupun motivasi demi terwujudnya skripsi ini.



5. Staf Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muria Kudus yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.
6. Ayahanda Zaidin dan Ibunda Sri Murni yang sangat memberikan dukungan dan jasa-jasanya, kesabaran, do'a dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis semenjak kecil.
7. Sahabat-sahabatku dan kekasihku yang selalu menemani dari awal kuliah hingga lulus sarjana.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan sumber dari beberapa buku dan sumber lain sebagai acuan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini, baik dari segi sistematika maupun isi masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan dan akan menerima kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga dengan tersusunnya skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Kudus, 13 Agustus 2019

Penulis

Rizqi Noor Qomariyah

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN  
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE*  
SAMSUNG (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS MURIA KUDUS)**

**RIZQI NOOR QOMARIYAH  
NIM 2015-11-232**

**Dosen Pembimbing : 1. Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM  
2. Dina Lusianti, SE. MM. AAK**

**Universitas Muria Kudus  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara inovasi produk, kualitas produk, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Variabel dalam penelitian yang menjadi variabel independen adalah inovasi produk (X1), kualitas produk (X2), harga (X3) dan gaya hidup (X4). Sedangkan yang menjadi variabel dependen adalah keputusan pembelian (Y).

Hasil penelitian adalah sebagai berikut: (1) Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Berarti semakin baru produk yang dikeluarkan oleh perusahaan tersebut, maka semakin banyak keputusan pembelian terhadap produk tersebut. (2) Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Berarti semakin tinggi kualitas produk yang dimiliki *smartphone* Samsung, maka akan mempengaruhi tingkat keputusan pembelian terhadap produk tersebut. (3) Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Berarti semakin terjangkau harga *handphone* Samsung, maka semakin banyak orang yang memutuskan untuk membeli *handphone* Samsung. (4) Gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus. Berarti semakin tinggi gaya hidup seseorang, maka semakin tinggi keputusan pembelian produk tersebut. (5) Inovasi produk, kualitas produk, harga dan gaya hidup secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus.

**Kata Kunci: Inovasi Produk, Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian.**

***THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION, QUALITY OF PRODUCTS,  
PRICES AND LIFESTYLE ON PURCHASE DECISION OF SAMSUNG  
HANDPHONE (CASE STUDY OF STUDENTS OF THE ECONOMIC AND  
BUSINESS FACULTY OF MURIA KUDUS UNIVERSITY)***

**Rizqi Noor Qomariyah  
NIM. 2015-11-232**

**Guidance Lecturer : 1. Dra. Hj. Panca Winahyuningsih, MM  
2. Dina Lusianti, SE. MM. AAK**

**University Of Muria Kudus  
Faculty Of Economic And Business Study Program Of Management**

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of product innovation, product quality, price and lifestyle on the purchasing decision of Samsung smartphones on the Students of the Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University. The variables in the research that become independent variables are product innovation (X1), product quality (X2), price (X3) and lifestyle (X4). While the dependent variable is the purchase decision (Y).*

*The results of the study are as follows: (1) Product innovation has a positive and significant effect on purchasing decisions for Samsung mobile phones at the Students of the Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University. Means that the more new products issued by the company, the more purchasing decisions for these products. (2) Product quality has a positive and significant effect on the decision to purchase Samsung mobile phones at the Muria Kudus University Faculty of Economics and Business. Means that the higher the quality of the product that is owned by Samsung smartphones, it will affect the level of purchasing decisions on these products. (3) Price has a positive and significant effect on the decision to purchase Samsung mobile phones at the Muria Kudus University Faculty of Economics and Business. Means the more affordable the price of Samsung mobile phones, the more people who decide to buy Samsung mobile phones. (4) Lifestyle has a positive and significant effect on the decision to purchase Samsung mobile phones at the Muria Kudus University Faculty of Economics and Business. Means the higher the lifestyle of a person, the higher the purchase decision for the product. (5) Product innovation, product quality, price and lifestyle together have a positive and significant effect on the purchase decision of Samsung mobile phones at the Students of the Faculty of Economics and Business, Muria Kudus University*

***Keywords : product innovation, product quality, price, lifestyle and purchase decision.***



## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	iii
Motto dan Persembahan.....	iii
Kata Pengantar .....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Ruang Lingkup .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Perumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Inovasi Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2 Jenis-Jenis Inovasi Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.3 Indikator Inovasi Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.4 Karakteristik Inovasi Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.2 Manfaat Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.3.3 Indikator Kualitas Produk .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1 Pengertian Harga .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2 Peranan Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.3 Jenis-Jenis Penetapan Harga .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.4 Strategi Penetapan Harga .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.5 Indikator Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Gaya Hidup .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.1 Pengertian Gaya Hidup .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.2 Kategori Gaya Hidup .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.3 Indikator Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.1 Pengertian keputusan pembelian .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.2 Tahap-tahap proses pengambilan keputusan pembelian .....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	29
2.1.6.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	39
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis .....	Error! Bookmark not defined.
BAB III .....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Rancangan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Variabel Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Operasional .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.1 Inovasi Produk .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.2 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.3 Harga .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.4 Gaya Hidup.....	49
3.2.1.5 Keputusan Pembelian.....	49

3.3 Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Jenis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Pengolahan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1 Penyuntingan (Editing) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2 Pengkodean (Coding) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3 Tabulasi (Tabulating).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1 Analisis Regresi Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.2 Uji t (Parsial).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.3 Uji F (Simultan).....	59
3.8.4 Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Profil Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Penyajian Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Analisis Data Kuantitatif .....	68
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	68
4.3.1.1 Uji t.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.2 Uji F (Regresi Berganda) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1.3 Koefisien Determinasi .....	78
4.4 Pembahasan .....	79

4.4.1 Hubungan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	79
4.4.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3 Hubungan Harga terhadap Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KESIMPULAN DAN SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	





## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Smartphone Vendor Shipments and Market Share ..... <b>Bookmark not defined.</b>	<b>Error!</b>
Tabel 3.1 Hasil Pengujian Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.2 Hasil pengujian reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Table 4.2 Angkatan Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Table 4.3 Tanggapan Responden Tentang Inovasi Produk ( $X_1$ )..... <b>Bookmark not defined.</b>	<b>Error!</b>
Table 4.4 Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk ( $X_2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Table 4.5 Tanggapan Responden Tentang Harga ( $X_3$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Table 4.6 Tanggapan responden tentang gaya hidup ( $X_4$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Table 4.7 Tanggapan responden tentang keputusan pembelian (Y) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Table 4.8 Analisis Regresi Linier Berganda .....	68
Tabel 4.9 Uji t (Uji Parsial) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi .....	78

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model 5 Tahap Pembelian Konsumen	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis. ....	Error! Bookmark not defined.

